# *Zadanie 1: Opis zespołu, wybór aplikacji, podział ról i zarządzanie ryzykiem*

## Skład zespołu i nazwa:

**Nazwa zespołu:** Giftify

**Członek zespołu:** Anhelina Belavezha

## 2. Podział zadań:

**Rola:** Pełnię wszystkie role projektowe samodzielnie, obejmując zadania programistyczne, analityczne i zarządzanie projektem.

## Wybór aplikacji – **Giftify**

***Giftify*** to platforma sprzedażowa oferująca szeroki wybór certyfikatów prezentowych, które można filtrować według miasta, kategorii i preferencji. W przeciwieństwie do dostępnych polskich platform, Giftify ma zapewnić bogatszy wybór, oferując certyfikaty na usługi SPA, procedury kosmetologiczne, vouchery do popularnych sklepów odzieżowych (np. Zara, H&M) oraz certyfikaty na różne atrakcje (np. parki rozrywki, escape roomy). Aplikacja będzie centralnym miejscem dla różnych rodzajów prezentów, zapewniając prostą obsługę i wygodne filtry dla użytkownika.

## 4. Dlaczego właśnie Giftify?

***1. Odpowiedź na zapotrzebowanie rynku***

Giftify wyróżnia się dzięki tak rozbudowanej ofercie, pozwalając użytkownikom wybierać prezenty dopasowane do ich zainteresowań i potrzeb w jednym miejscu, co upraszcza zakupy prezentowe. Obecnie istniejące polskie platformy zwykle oferują certyfikaty tylko na określone usługi, np. SPA. Giftify zapewni znacznie szerszy wybór, obejmujący:

* ***Uroda i SPA***
  + Masaże (relaksacyjne, lecznicze, sportowe)
  + Pakiety SPA (day spa, weekend spa)
  + Zabiegi kosmetologiczne (lifting twarzy, mezoterapia)
* ***Moda i zakupy***
  + Vouchery do popularnych sklepów odzieżowych (np. Zara, H&M, Mango)
  + Bony podarunkowe na personalizowane akcesoria (np. biżuteria, galanteria skórzana)
  + Karty podarunkowe na zakupy online
* ***Jedzenie i kulinaria***
  + Vouchery na kolacje w restauracjach (wykwintne restauracje, restauracje tematyczne)
  + Degustacje (win, piwa kraftowego, whisky)
  + Kursy gotowania (kuchnie świata, warsztaty kulinarne)
  + Wstęp na foodtrucki i festiwale kulinarne
* ***Aktywności i wypoczynek***
  + Parki rozrywki (np. parki tematyczne, aquaparki)
  + Escape roomy i gry miejskie
  + Warsztaty rękodzielnicze (ceramika, szycie, malarstwo)
  + Kursy fotografii
* ***Sport i przygoda***
  + Sporty ekstremalne (skoki spadochronowe, loty paralotnią, nurkowanie)
  + Pakiety sportowe (wspinaczka, paintball, gokarty)
  + Lekcje sportowe (np. jazda konna, wspinaczka, tenis)
  + Aktywności outdoorowe (np. trekking, kajaki, wycieczki rowerowe)
* ***Rozwój osobisty***
  + Kursy rozwojowe (coaching, zarządzanie stresem, umiejętności miękkie)
  + Warsztaty artystyczne (rysunek, fotografia, taniec)
  + Zajęcia hobbystyczne (np. garncarstwo, majsterkowanie, kursy DIY)
  + Szkolenia zawodowe (programowanie, projektowanie graficzne, kursy językowe)

***2. Szeroka gama kategorii i filtrów***

Giftify umożliwia łatwe wyszukiwanie prezentów dzięki różnorodnym filtrom, które zawężają wybór według miasta, preferencji, a także kategorii. Inteligentny system rekomendacji wspiera użytkownika, podsuwając mu najlepiej dopasowane certyfikaty.

***3. Brak integracji płatności na obecnym etapie***

Ze względu na fakt, że projekt jest realizowany na potrzeby zaliczenia przedmiotu, **Giftify** nie posiada modułu płatności. **W planach jest jednak dalszy rozwój projektu, w tym dodanie integracji płatności online**, co umożliwiłoby wygodne i bezpieczne zakupy bezpośrednio na platformie.

***4. Praktyczne zastosowanie wzorców projektowych***

Projekt **Giftify** to doskonała okazja do zastosowania wzorców projektowych, takich jak **Factory, Singleton, Strategy** i **Observer**, co pozwala stworzyć aplikację elastyczną i łatwą w rozbudowie. Takie podejście ułatwi późniejsze dodanie modułów, w tym płatności online i dodatkowych funkcji.

***5. Elastyczność i możliwość rozwoju***

Dzięki odpowiedniej architekturze opartej na wzorcach projektowych Giftify jest przygotowane do dalszego rozwoju.

## 5. Lista rozpoznanych ryzyk, ocena ich prawdopodobieństwa oraz wpływu:

| **Ryzyko** | **Opis** | **Prawdopodobieństwo** | **Wpływ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Trudności z integracją różnorodnych typów certyfikatów (usługi SPA, odzież, atrakcje)** | Integracja wielu różnych kategorii może wymagać odmiennych metod przetwarzania i obsługi danych. | Średnie | Wysokie |
| **2. Problemy z synchronizacją koszyka i płatności** | Przy intensywnym użytkowaniu koszyka, synchronizacja danych i zabezpieczenia płatności mogą stanowić wyzwanie. | Niskie | Wysokie |
| **3. Brak doświadczenia z integracją systemu płatności** | Skonfigurowanie systemu płatności wymaga specjalistycznej wiedzy, aby zapewnić bezpieczeństwo i poprawne działanie. | Wysokie | Wysokie |
| **4. Potrzeba zaawansowanych funkcji filtrowania i rekomendacji** | Skuteczne filtrowanie według preferencji użytkowników oraz rekomendacje mogą wymagać skomplikowanej logiki biznesowej. | Średnie | Średnie |
| **5. Ryzyko zbyt dużego obciążenia przy dużej liczbie certyfikatów** | Rozbudowa katalogu może prowadzić do problemów z wydajnością aplikacji. | Niskie | Średnie |
| **6. Problemy z testowaniem w przypadku wielu różnych scenariuszy użytkowania** | Przy różnorodnych typach certyfikatów i sposobach ich użycia konieczne będą rozbudowane testy. | Średnie | Wysokie |

## 6. Propozycje działań łagodzących ryzyka:

| **Ryzyko** | **Działania łagodzące** |
| --- | --- |
| **1. Trudności z integracją różnorodnych typów certyfikatów** | Wprowadzenie wzorca **Factory** do obsługi różnych typów certyfikatów i ich atrybutów, aby zapewnić łatwą skalowalność przy dodawaniu nowych typów. |
| **2. Problemy z synchronizacją koszyka i płatności** | Użycie wzorca **Singleton** dla koszyka, co zapewni pojedynczą instancję koszyka na użytkownika i umożliwi jego synchronizację z systemem płatności. Płatność nie będzie realizowana w ramach projektu zaliczeniowego. |
| **3. Brak doświadczenia z integracją systemu płatności** | Wykorzystanie gotowych modułów płatności (np. PayU, Przelewy24), które posiadają instrukcje i wsparcie techniczne, co zminimalizuje błędy. Płatność nie będzie realizowana w ramach projektu zaliczeniowego. |
| **4. Potrzeba zaawansowanych funkcji filtrowania i rekomendacji** | Implementacja wzorca **Strategy** do wdrożenia różnych metod filtrowania i rekomendacji, co ułatwi zarządzanie i modyfikację logiki biznesowej. |
| **5. Ryzyko zbyt dużego obciążenia przy dużej liczbie certyfikatów** | Wprowadzenie paginacji oraz ładowania danych asynchronicznie. |
| **6. Problemy z testowaniem w przypadku wielu różnych scenariuszy użytkowania** | Tworzenie automatycznych testów dla różnych scenariuszy użytkowania, co pozwoli na łatwiejsze sprawdzenie stabilności aplikacji przy dużej liczbie certyfikatów i użytkowników. |